中国观察

孟睿思

杨一婧

公民社会新模式?

社交媒体微公益活动是一种公民社会激进主义的新模式，虽取代不了传统慈善组织和大型基金会，但能够克服中国社会组织面临的众多挑战

□孟睿思（Christopher Marquis） 杨一婧（Zoe Yang）

过去几十年间，中国发生了巨大变化，包括经济增长、财富积累、与全球联系日益密切等。也许，还存在另一个不易察觉但同样重要的变化，那就是中国人的心态正在改变。中国没有个人做慈善的传统，但正在崛起的中国中产阶级，正越来越多地进入慈善事业。这或许是用以取代直接政治运动的一种方式，人们借此表达诉求，并追求更大的发言权。各种公共卫生问题时刻提醒人们，政府要做的事情太多了。正是在这样的环境下，社交媒体驱动的一些半公益、半激进的慈善活动，得到了无数人支持，募集了数以百万的资金，如邓飞的“免费午餐”。有迹象表明，这些活动以及他们采用的机制，是一种公民社会激进主义的新模式。这种模式用独特的方式，将社交媒体和电子商务结合，克服了中国社会组织面临的众多挑战。

克服传统公民社会的挑战

中国传统的公益组织现在还非常年轻，并面临一系列的操作障碍。更为成熟的“自上而下”式的公益组织由政府成立或支持，以帮助其管理社会资源。有时候，这些组织仅仅是为了帮助解决国有企业下岗职工设立的。即使“自上而下”式的公益组织享受有利的政策和地位，它们仍然受制于行政监管，并且不够灵活，难以解决大众需求。有关中国红十字会的系列丑闻，严重损害了传统慈善组织的可信度。根据民政部发布的《2012年中国慈善捐赠报告》，中国整体捐赠数量已连续两年下降，中国红十字会接收捐赠的数量萎缩近四分之一。人们对这些大型的“官僚”慈善组织越来越怀疑，并质疑他们的透明度、执行能力和执行效率。

虽然政府最近有所改革，但“自下而上”式的、在政府范畴之外活动的小型公益组织，面临着更为艰难的局面。这些公益组织通常服务于同性恋及少数民族等边缘群体，有时被视为麻烦制造者，有时被认为是批评政府的，因为他们引起了人们对政府无

效率或低效率的关注。这些公益组织面临着越来越艰难的境况。他们需要维持正常运营，需要在没有受政府影响的渠道募集资金、宣传自己，这些工作占用了许多时间、资源和人力。

在这样一个具有挑战性的环境下，像新浪微博一样的社交平台，能够让人们绕过传统政府控制的渠道，直接关心、关注社会敏感问题或是被忽略的问题。表面上，这些活动旨在募集资金和公益慈善，但我们认为它们实际上具有激进主义思想，代表了中国公民社会的一种新模式。

社交媒体和电子商务助力微公益

在这些活动中，人们创造性地利用社交媒体和电子商务筹集资金，而且利用微博的围观效应揭示社会的薄弱环节。

一个非常出名的例子，是著名记者邓飞发动的“免费午餐”活动，即从微博上筹集资金为农村地区的学校和儿童提供午餐。目前，该活动已筹集7000余万人民币，超过5万名儿童每天从该活动中获益。今年早些时候，邓飞还发动了另外一项活动“水资源保护计划”。活动发动于春节期间，邓飞呼吁网民将其家乡受污染的河流、湖泊图片上传至网上，以曝光中国水污染情况的普遍性和严重性，并向地方政府施压。当我们采访邓飞时，他赞赏微博是“一份来自上帝的礼物”。

调查记者是活动的领先者，这并不是偶然。他们不仅更容易接触到社会阴暗面，而且更懂得如何抓住眼球，并传播观点。

技术并不就是革命，社交媒体微公益活动也取代不了传统慈善组织和大型基金会，但它们不仅开创了游说和筹资的新机制，还降低了普通公民的参与门槛

对可持续性的质疑

邓飞“免费午餐”计划的成功，是一种可持续的活动模式。在与他的交谈中，邓飞表示，“免费午餐的发起，是一种行为艺术”。当意识到需要吸引官方和社会对该问题的关注时，他需要变得更加专业。

邓飞喜欢说，“免费午餐”计划类似于政府试点的项目。现在，“免费午餐”计划由民政部下属的中国社会福利教育基金会运作，其中大约30%的捐赠资金来自于像百度、沃尔沃、平安等企业赞助者。“免费午餐”计划实施以后，国务院也公布了自己的计划：每年拨款160亿元，以改善贫困地区农村学生的饮食。该项计划宣布后，邓飞呼吁对该项目进行有力监督，以避免腐败。邓飞对慈善透明度非常重视，并利用社交媒体保证“免费午餐”计划的透明性。接受该计划捐赠的学校，需要每天在其微博账号上公布花费，并计划在学校食堂安装摄像头，这些措施非常有效。根据《2012年中国慈善捐赠报告》，与急剧下降的大型捐赠相比，网上微捐赠非常受欢迎。现在，网上出现了很多针对不同项目的捐赠平台。

然而，除了政府接手，这些项目未来能否继续存活，取决于他们能否建立可持续的运作架构。这些活动最初的成功来源于大V们的个人影响力和领导魅力，而它们能在多大程度上脱离其创立者呢？大V们都把组织透明度看得很重，因为他们的个人声誉会因此受影响。他们同样认识到，需要建立一个牢固的机制运作项目，而非仅仅依靠个人公信力。例如，邓飞引进了独立第三方审计，并利用相关技术帮助人们追踪“免费午餐”计划捐赠款的流向。

他同时强调，压力对于改变来说是必要的。公众对社交媒体的关注时效性短，但是他计划继续在“水资源保护计划”的活动中，把网民发来的图片和文字在地图上标示出来。“我们试图利用更方便的技术，帮助公众参与。当这些图片在网上展示时，它对地方政府也施加了压力，促使政府有效率地解决这些问题”。

正如俗语所说，技术并不就是革命，社交媒体微公益活动也取代不了传统慈善组织和大型基金会，但是这些传统组织应该关注社交媒体公益等方面的创新。他们不仅开创了游说和筹资的新机制，还降低了普通公民的参与门槛。个人公益活动能坚持多久，有待观察。通过社交媒体捐赠的形式，也仅仅是一个开始。可以肯定的是，人们的想法正朝着向社会有益的方向发展，这一影响还将持续。

作者来自哈佛商学院（Harvard Business School）